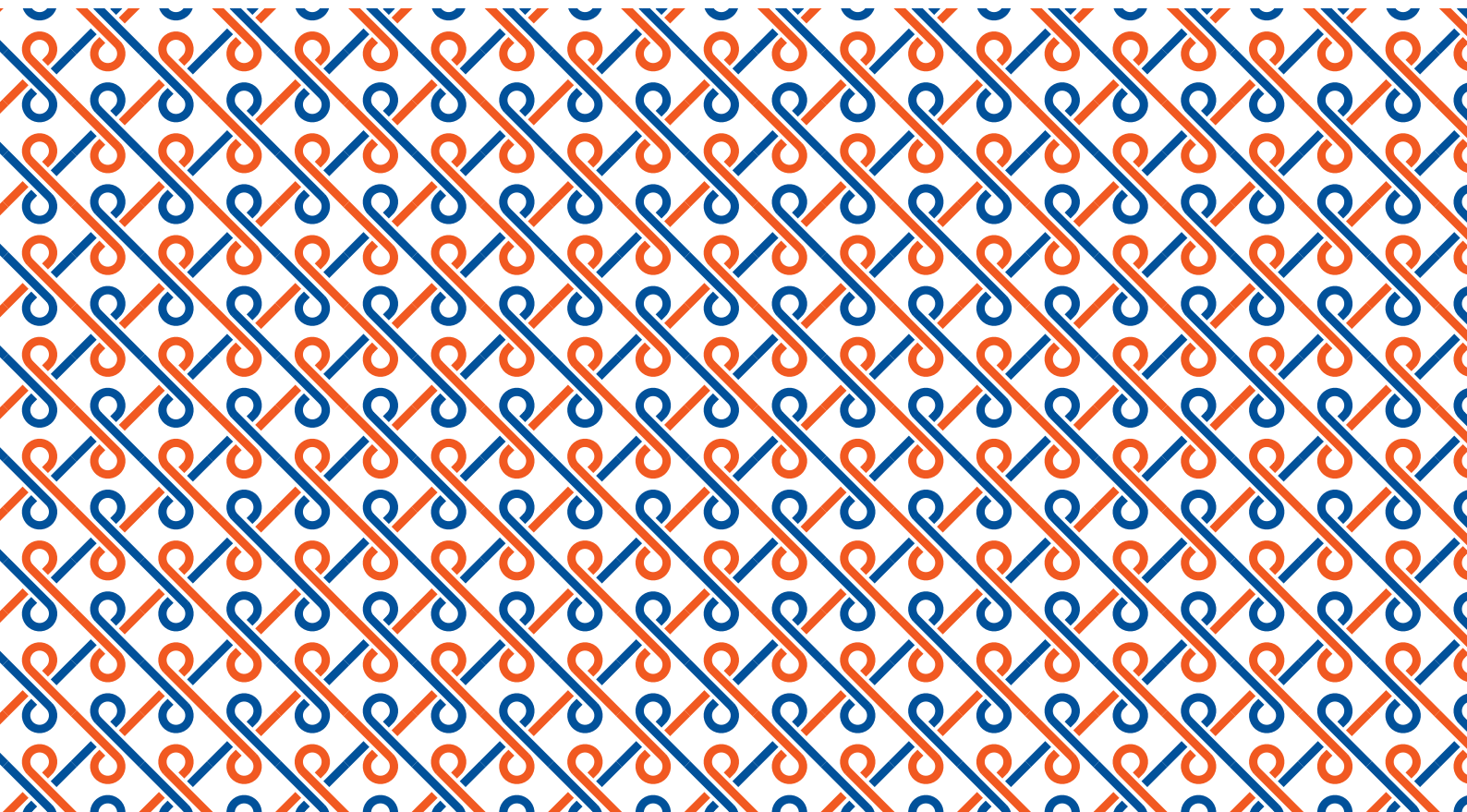




Universitäres Cancer Center Hamburg (UCC Hamburg)

Corporate Design Manual

Version 1.1 - 09/2024

Das Logo

Unser Cancer Center Hamburg

Das Universitäre Cancer Center Hamburg (UCC Hamburg) vereint alle an Diagnostik, Therapie und Forschung beteiligten Kliniken und Institute innerhalb des Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (UKE) und arbeitet darüber hinaus im ganzen Norden mit zahlreichen Partnern der Krankenversorgung, Patient:innenvertretung und Wissenschaft zusammen.

UCC Hamburg: Unser Cancer Center – Aktiv in ganz Norddeutschland

Wir stehen für:

- ein ausgezeichnetes Comprehensive/Universitäres Cancer Center der Deutschen Krebshilfe (DKH) seit 2009
- ein interdisziplinäres Kompetenznetzwerk für onkologische Spitzenversorgung
- die Zusammenarbeit mit über 40 UKE-Einrichtungen im UKE
- über 15 Organkrebszentren, zertifiziert von der Deutschen Krebsgesellschaft (DKG)
- ein Netzwerk aus über 40 Kliniken und (radio-)onkologischen Praxen
- eine Gemeinschaft mit über 40 Selbsthilfegruppen und Patient:innenorganisationen

Das UCC Hamburg Corporate Design Manual basiert auf dem grafischen Erscheinungsbild des UKE. Bei Verwendung sind diese Vorgaben als Grundlage zu beachten.

Das UCC Hamburg Logo

Anlässlich des 15-jährigen Bestehens des UCC Hamburg erfolgte ein optische Umgestaltung des Logos sowie der Bildsprache.

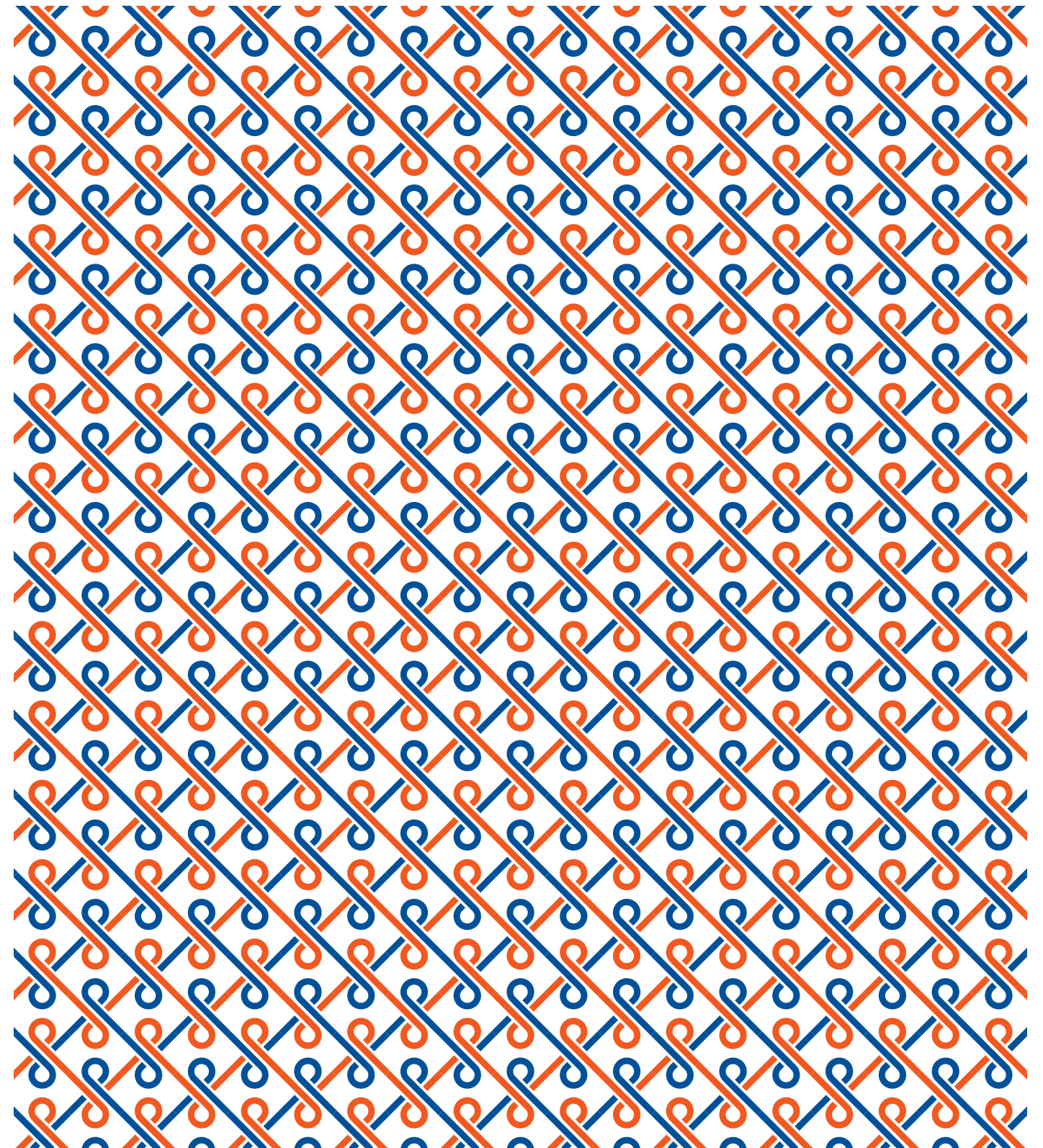
Die neue Optik soll:

- die Wiedererkennbarkeit steigern
- die Markenführung erleichtern
- eine klare Optik für Mitglieder und Partner bereitstellen
- die Verbindung zur Stadt Hamburg als Standort des UCC Hamburg am Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf stärken

Universitäres
Cancer Center
HAMBURG



Die Bildmarke zeigt die Doppelsymbolik zweier Krebsschleifen und steht damit für das Netzwerk gegen Krebs. Darüberhinaus wird dadurch die Analogie zu den Symbolen „&“ sowie „∞“ dargestellt. Wort- und Bildmarke sind ausschließlich in Kombination zu verwenden.



Für die Bildsprache kann die Netzwerk-Struktur aus der Bildmarke verwendet werden.

Die Farbwelt

Das neue Logo aus Wort- und Bildmarke vereint die beiden Farben UKE-Blau und ein dunkles Orange.



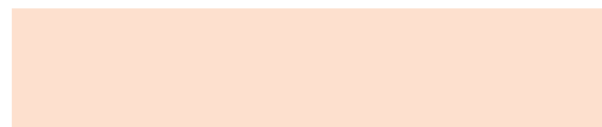
UKE Blau

Pantone 287
CMYK: 100/69/0/12
RGB: 0/73/146
#004992



UCC Hamburg Orange

Pantone 172
CMYK: 0/80/100/0
RGB: 232/78/15
#E84E0F



UCC Hamburg Orange 20%
(Zunge)

CMYK: 0/16/20/0
RGB: 253/224/206
#FDE0CE

Die Bildsprache

Die Bildsprache des UCC Hamburg ermöglicht eine Wiedererkennbarkeit der verschiedenen Bereiche des Zentrums und findet in Kombination mit dem UKE bzw. dem UCC Hamburg-Logo Anwendung. Passend zum UCC Hamburg Logo wird die Bildsprache sukzessive mit hanseatischen Motiven angepasst und entwickelt sich stetig weiter.



Beispielbild Patient:innenthemen

Das UCC Hamburg Logo für Mitglieder – innerhalb des UCC Hamburg/UKE

Die Organkrebszentren des UCC Hamburg am UKE und alle Abteilungen des UKE, die an onkologischer Diagnostik, Therapie und Forschung beteiligt sind, können das interne UCC Hamburg Logo für Mitglieder nutzen.



Folgende Platzierung ist für diese Logo-Version vorgesehen:



- 1.
 - 2.
 - 3.
- 1: Absender UCC Hamburg
2: Absender Mitglieder innerhalb des UCC Hamburg/UKE
3: Absender UKE Tochtergesellschaften

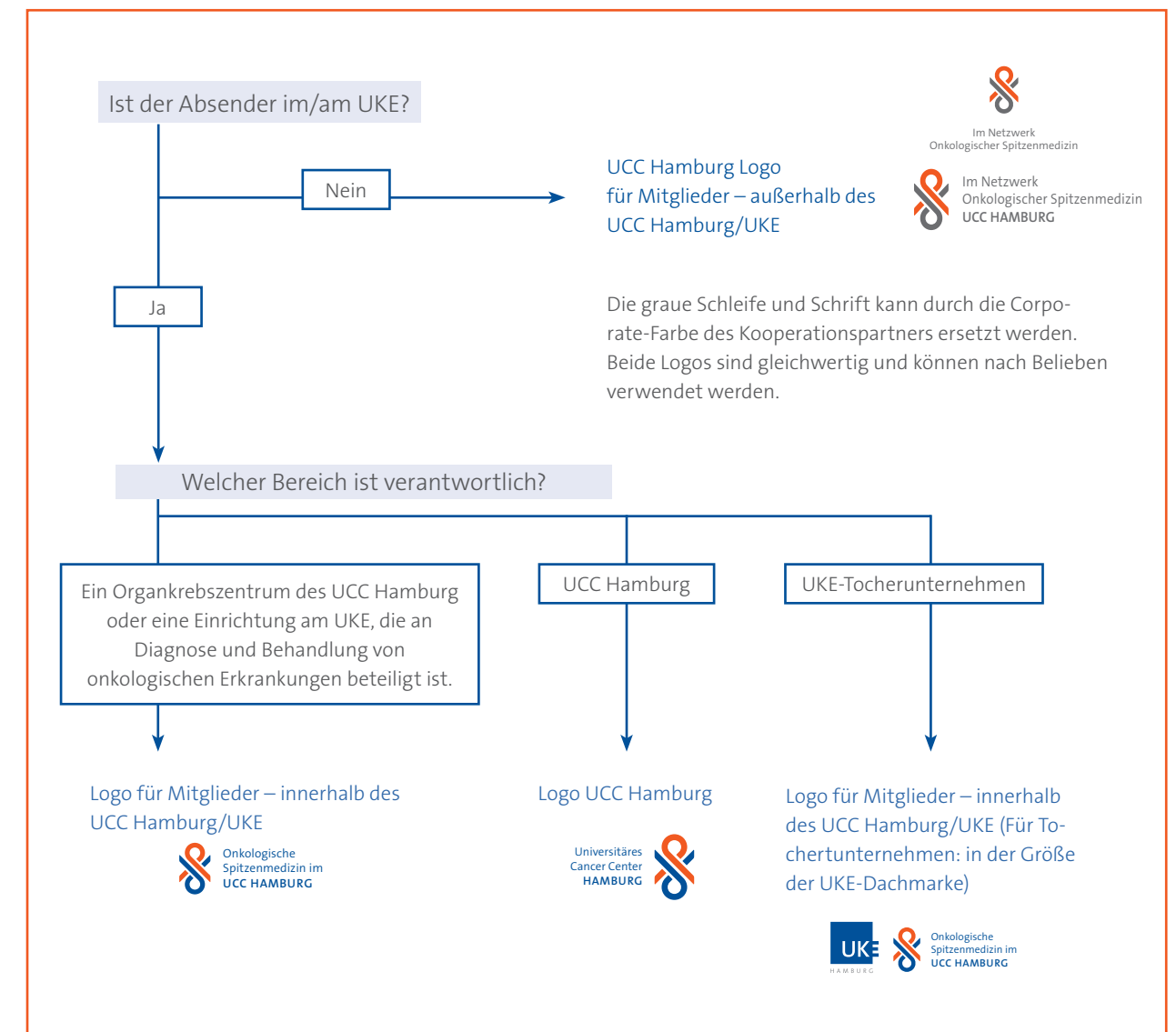
Das UCC Hamburg Logo für Mitglieder – außerhalb des UCC Hamburg/UKE

Diese Logo-Version bietet Partnern im Netzwerk die Möglichkeit, die graue Schleife durch eine zum eigenen Logo passende Farbe zu ersetzen. Außerdem bietet es verschiedene Anordnungen von Text und Bildmarke, die passend zur Platzierung im eigenen Corporate Design gewählt werden können. Die Logos können bspw. auf der Webseite oder auf Printprodukten zur Anwendung kommen.



UCC Hamburg Logo - Quick Check

Welches Logo soll wo verwendet werden?
Der Logo-Quick Check als Entscheidungshilfe.



Ansprechpartner zum Thema Logo und Bildsprache ist die
UCC Hamburg Kommunikation.

Avin Hell (a.hell@uke.de)
Laura Lehmann (la.lehmann@uke.de)

Herausgeber

Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf
Universitäres Cancer Center Hamburg (UCC Hamburg)
Martinistraße 52, 20246 Hamburg

Projektleitung

Prof. Dr. med. Carsten Bokemeyer | Direktor und Sprecher UCC Hamburg

Idee und Konzeption UCC Hamburg

Friederike Schulz | Leitung Geschäftsbereich Unternehmenskommunikation
Doreen Martens | Freie Art Direction
Katrín Zacharias-Langhans | Geschäftsbereich Unternehmenskommunikation
Sina Hofmann | Geschäftsbereich Unternehmenskommunikation
Laura Lehmann | Kommunikation UCC Hamburg
Avin Hell | Kommunikation UCC Hamburg

Umsetzung und Gestaltung CD-Manual

Laura Lehmann | Kommunikation UCC Hamburg
Avin Hell | Kommunikation UCC Hamburg

Alle Rechte vorbehalten.

Nachdruck, Aufnahme in Onlinedienste und Internet sowie Vervielfältigung
auf Datenträgern nur mit Genehmigung des Herausgebers.